

報道関係者各位

～ 好きなデザインがプリントできるお掃除スポンジ ～
9月28日（水）～30日（金）「関西 販促 EXPO」にて展示

家庭日用品の輸出入及び企画販売を行うアイセン・インダストリアル株式会社（和歌山県海南市、代表取締役：毛見浩章）は、9月28日（水）～30日（金）インテックス大阪で開催される「販促 EXPO」にて、スポンジの表面に好きなイラストをプリントして、カスタマイズできるお掃除スポンジを展示します。



「販促 EXPO」はオリジナリティあふれるノベルティグッズ、大切なお客様に送るギフト、魅力を存分に伝える POP・ディスプレイなど、企業の販促活動に役立つ専門展です。

今回の展示会では、家庭用品のなかでも主要アイテムであるスポンジに、好きなロゴやデザインをプリントして、ノベルティ商品として活用いただけるお掃除スポンジを展示します。

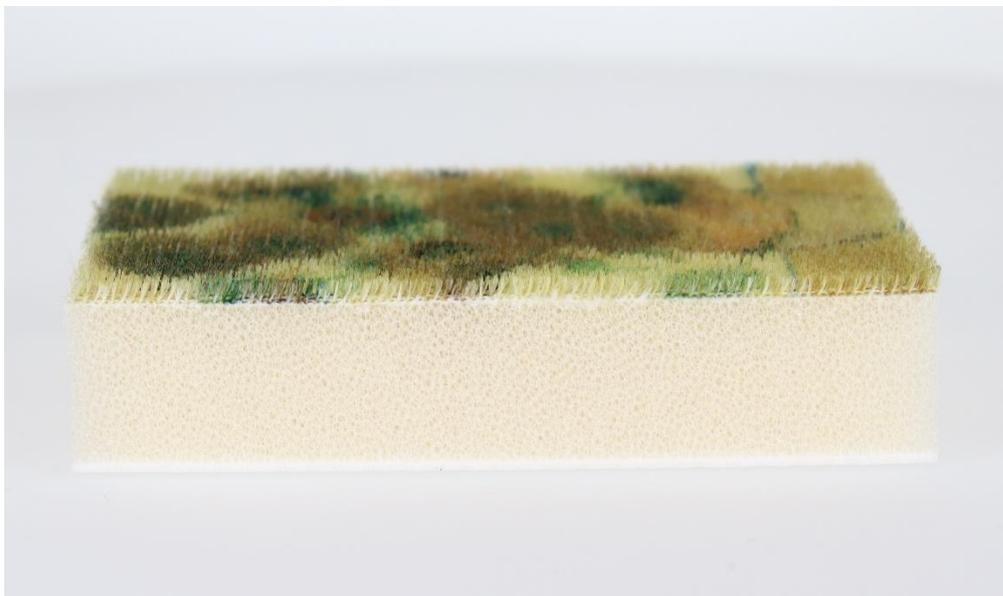
好きなイラストをプリントすることで、お掃除する時も好きなデザインのスポンジなら気分も高まり、使用しなくてもグッズとして置いていただくこともできます。そういった面で、「掃除するだけのスポンジ」から「デザインスポンジ」として、新たな取り組みの一つになれば、と考えています。

また、好きなデザインをプリントできるだけでなく、裏面には吸着素材を加工しているので、収納場所も困らずに凹凸のない壁やタイルにペタッ！と貼り付けて置いておくことができます。



【 スポンジの特徴 】

スポンジ自体には特許素材「trepica(トレピカ)」を採用しています。「trepica」とは髪の毛よりも細い0.045 mmの極細ブラシ繊維です。以下4つの特徴があります。



① 繊維の細さ

髪の毛よりも細いブラシが、スポンジの表面に施されていることで従来のブラシでは届きにくかったキズやミゾの奥までしっかり入り、汚れを落とします。

② 繊維の密度

短繊維密度が1711本/cm²と従来の約10倍以上と密度が高いため、細い繊維が空気層をつくり、クリーミーな泡立ちで泡のキメも細くなり、洗浄力も高まります。

③ 弾力性

初期圧縮応力指数を 2.1mgf/本まで下げる圧縮技術がスポンジに応用されているため、軽い力で繊維の先端まで効率良く力が伝わり、力を入れて洗っても圧力がかかりすぎず傷が付きません。

④ 復元力

密度に加えて、スポンジ表面の繊維も厚くなっています。繊維密度と厚みにより弾力性が増し、汚れを落とすだけでなく素早く元の状態に戻り、スポンジの性能を維持します。

極細ブラシ繊維が凹凸のあるまな板や机上の普段目に見えにくいキズやミゾに入り込み、通常のブラシでは届きにくかった奥の汚れに届き、汚れをかき落とします。

【 展示会概要 】

名称：第3回関西 販促 EXPO

日時：2022年9月28日（水）～30日（金）10:00～17:00

会場：インテックス大阪 6号館A

【 会社概要 】

社名：アイセン・インダストリアル株式会社

代表：代表取締役 毛見 浩章

本社所在地：和歌山県海南市小野田 258

URL：<https://aisen-industrial.com/>

設立年：1984年

資本金：1,000万円

事業内容：キッチン・トイレ・バス・ランドリー等を主とする家庭日用品の輸出入及び企画販売

— 本件に関するお問い合わせは下記まで —

アイセン・インダストリアル株式会社 坂口 陽菜

TEL：073-487-4345 E-mail: h-sakaguchi@aisen.co.jp